Zwei Links zur Mittagspause

Traurig, aber so ist es wohl: Vier von fünf Verbrauchern essen Dinge, die ihnen nicht schmecken.

Und noch einer: Mittagsschlaf stärkt das Kurzzeitgedächtnis und verbessert die Erinnerungsfunktion.

(idw-online)

Konsum, Schlaf, Gedaechtnis

From:
https://www.zflprojekte.de/bibliothek/ - **ZfL Bibliothek**

Permanent link:
https://www.zflprojekte.de/bibliothek/doku.php?id=aktuelles:20110926

Last update: **2018/04/23 10:46**