Wissenschaftsmarketing

"Wo sind die Grenzen des Wissenschaftsmarketings?" fragt Peter Zekert in seinem Artikel „Teure Imagepflege“ im Weblog NeuroKognition.

PR, Wissenschaft

From:
https://zflprojekte.de/bibliothek/ - **ZfL Bibliothek**

Permanent link:
https://zflprojekte.de/bibliothek/doku.php?id=aktuelles:20120215

Last update: **2018/04/23 10:47**